Curso 2023-2024

RCSMM
REAL CONSERVATORIO
SUPERIOR DE MUSICA DE MADRID

Comunidad de Madrid
Dirección general de Universidades y Enseñanzas Artísticas Superiores
VICEPRESIDENCIA, CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y UNIVERSIDADES

Real Conservatorio Superior de Música

Centro público

GUÍA DOCENTE DE Gestión de Proyectos Musicales y de Investigación Performativa

Máster en Enseñanzas Artísticas en Interpretación e Investigación Performativa de Música Española

FECHA DE ACTUALIZACIÓN: 30 de abril de 2023

TITULACIÓN: Máster en Enseñanzas Artísticas en Interpretación e Investigación Performativa de Música Española
ASIGNATURA: ***Gestión de Proyectos Musicales y de Investigación Performativa***

1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

Tipo[1]	Obligatoria	
Carácter[2]	Enseñanza no instrumental	
Especialidad/itinerario/instrumento		
Materia	Investigación e Innovación Musical	
Periodo de impartición	Curso 2023-2024 Primer cuatrimestre	
Número de créditos	3	
Número de horas	Totales: 90	Presenciales: 15
Departamento		
Prelación/ requisitos previos	Sin requisitos previos	
Idioma/s en los que se imparte	Español	

2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Gutiérrez Barrenechea, María del Mar	**mar.gutierrezbarrenechea@rcsmm.eu** **mariadelmar.gutierrezbarrenechea@rcsmm.es**

3. RELACIÓN DE PROFESORES QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Gutiérrez Barrenechea, María del Mar	mar.gutierrezbarrenechea@rcsmm.eu mariadelmar.gutierrezbarrenechea@rcsmm.es

4. COMPETENCIAS

Competencias transversales
CT1, CT2, CT4, CT5, CT6, CT7, CT8
Competencias generales
CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7
Competencias específicas
CE3, CE5, CE6, CE10, CE11

1. Formación básica, obligatoria u optativa.
2. Carácter de la asignatura en función de las enseñanzas:
Máster en Enseñanzas Artísticas
- Clases de enseñanza no instrumental
- Clases de enseñanza colectiva
- Clases de enseñanza instrumental individual.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Como resultado de aprendizaje los estudiantes serán capaces de
Identificar necesidades musicales planteadas como problemas y convertirlas en proyectos viables.

Gestionar e implementar proyectos musicales y, en su caso, de aplicación de investigación performativa sobre música española.

Realizar y desarrollar cada una de las fases de la gestión por proyectos.

Evaluar, diseñar y desarrollar proyectos de promoción y difusión de la música española.

Conocer la legislación y formas jurídicas aplicables en el desarrollo de proyectos musicales y/o de investigación.

Identificar y conocer cómo gestionar ayudas y vías de financiación para proyectos en general y de aplicación específica en la difusión de la música española en particular.

Trabajar en equipo.

Aplicar las TIC en los distintos ámbitos de la gestión musical y cultural y en el desarrollo de proyectos.

Demostrar actitud emprendedora para gestionar su carrera profesional.

Relacionar sus conocimientos musicales con las oportunidades de desarrollo profesional en distintos ámbitos tanto públicos como privados.

CONTENIDOS

Bloque temático (en su caso)	Tema/repertorio
I.- Contenidos teóricos	Diseño de proyectos. Análisis de contenidos.
	Fases de la formulación de proyectos. Método de preguntas.
	Formas jurídicas: Asociaciones, Fundaciones, Empresario individual, Sociedades…
	Fundamentación y descripción de Proyectos
	Planificación y Programación.
	Organización y coordinación. Funciones en la administración de proyectos.
	Elaboración de presupuestos. Fórmulas de financiación.
	Responsabilidad Social Empresarial (RSE).
	Evaluación
	Presentación y defensa de proyectos
II.- Contenidos prácticos	Realización práctica de cada una de las fases de la gestión por proyectos.

	Presentación oral de cada fase como preparación para la exposición final.
	Lecturas de artículos, documentos y libros que faciliten la comprensión de la materia con su exposición, en común en clase
	Búsqueda de material que facilite la consecución de los proyectos
	Realización práctica de la presentación y defensa de un proyecto

7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Total horas
Actividades teóricas	a: 6 horas
Actividades prácticas	a: 3 horas
Realización de pruebas	a: 6 horas
Horas de trabajo del estudiante	b: 75 horas
Total de horas de trabajo del estudiante	a +b = 90 horas

8. METODOLOGÍA

Breve descripción de la metodología a aplicar en cada una de las actividades.

Actividades teóricas	Exposición verbal de los contenidos. Construcción del conocimiento a través de la interacción entre estudiantes y profesora. Aprendizaje por descubrimiento guiado
Actividades prácticas	Se favorecerá el aprendizaje colaborativo en el aula. Aplicación práctica de los conocimientos teóricos: ejercicios, búsqueda de información, comentario de casos. Realización de tareas concretas. Desarrollo de la capacidad de enfrentarse a problemas, analizarlos y encontrar la solución idónea en distintos escenarios. Simulación de presentación y defensa de un Proyecto *Role playing*

9. INSTRUMENTOS YCRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Asistencia a clase. Grado de participación. Revisión y análisis de los trabajos entregados
Actividades prácticas	Asistencia a clase. Grado de participación y actitud del estudiante. Proyectos propio presentado de forma oral. Claridad expositiva, capacidad de debate y defensa argumental.

9.2 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	• Presentar un proyecto original creativo correctamente redactado y adecuado a los modelos establecidos. • Respetar los plazos de entrega • Exponer los proyectos con claridad • Intervenir en clase • Mostrar capacidad de comunicación en la defensa y argumentación del proyecto. • Observar la adecuada ética e integridad académica
Actividades prácticas	Para evaluar la presentación oral del proyecto se observarán los siguientes criterios • Claridad en la presentación • Capacidad de argumentación y debate • Defensa del proyecto con simulación de diferentesescenarios

9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La evaluación es continua. La asistencia a las actividades programadas es obligatoria. Esto supone que, para poder realizar esta evaluación continua, el alumno tendrá que asistir, al menos, al 80% de dichas actividades. Se realizará el registro de asistencia.

Cuando no se cumplan estos requisitos el alumno perderá su derecho a una evaluación continua. Esto no supone la pérdida del derecho a una evaluación final. En la convocatoria ordinaria el alumno será evaluado con los instrumentos establecidos para la pérdida de la evaluación continua. En el caso de suspender tendrá derecho a la convocatoria extraordinaria en las mismas condiciones que el resto de los alumnos.

La calificación final de la asignatura se expresará numéricamente de 0 a 10, con un decimal, según se establece en el artículo 7 del Decreto 36/2010, de 2 de junio, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores de Música en la Comunidad de Madrid.

Esta calificación final, como la ponderación de cada aspecto que conforman dicha nota se establece en los apartados correspondientes.

La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a quienes hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5% de los matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor" (p. 6.3 e).

Entre los alumnos que cumplan los requisitos y deseen optar a la matrícula de honor se realizará el siguiente procedimiento: Dado su carácter graciable, no hay obligación de otorgarlas. Es facultad discrecional del profesor/a de la asignatura. La Matrícula de Honor es el reconocimiento de la excelencia. Para su concesión se tendrán en cuenta aspectos de interés y rendimiento extraordinarios en la asignatura. En caso de encontrarse varios estudiantes en disposición de obtenerla se resolverá por sorteo entre estos.

9.3.1 Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Participación en clase	20%
Realización de ejercicios y fases del proyecto solicitadas	20%
Proyecto final escrito. Presentación impacto, creatividad, diseño	30%
Presentación y defensa oral del proyecto	30%
Total	100%

9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Proyecto escrito. Originalidad, interés, adecuación al modelo	65%
Presentación y defensa oral	35%
Total	100%

9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Proyecto escrito. Originalidad, interés, adecuación al modelo	65%
Presentación y defensa oral	35%
Total	100%

9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad

Instrumentos	Ponderación

10. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS[2]

Ordenador y proyector de pantalla
PC o Tablet
Micrófono, altavoz y cámara
Pizarra electrónica
Conexión a Internet
Material impreso
Equipo de música, altavoces
Presentaciones,
Teams, Zoom, Skype, Google Meet, Google Docs.

10.1. Bibliografía general

AJENJO, A. D. *Dirección y gestión de proyectos: un enfoque práctico*. Madrid: Ra-Ma, 2005.

ALONSO HIERRO, J., y SANZ MARTÍN DE BUSTAMANTE, M. *El patrimonio histórico de Españadesde una perspectiva económica.* Madrid: Fundación Caja Madrid, 2000.

AMENDOLA, L. J. *Estrategias y tácticas en la dirección y gestión de proyectos: Project Management*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia, 2004.

ANDER-EGG, E., y AGUILAR, M. J. *Como elaborar un proyecto*. Buenos Aires: Lumen/ Humanitas,2000.

BALLART HERNÁNDEZ, J., *et alt*. *Gestión del patrimonio cultural*. Barcelona: Ariel, 2001.

BENÍTEZ DE LUGO, F. *El patrimonio cultural español: aspectos jurídicos y administrativos.* (2. ª ed.). Granada: Comares, 1995. (1988).

BERMÚDEZ, A., ARBELOA, J. V. M., y GIRALT, A. *Intervención en el patrimonio cultural: creación ygestión de proyectos.* Madrid: Síntesis, 2004.

BERNHARD, K., y MEHNE, B. *Be your own manager: A Career Handbook for classical musicians*. Pennsauken, N. J.: BookBaby, 2017.

BONET, L., CASTAÑER, X. y FONT, J. (eds.). *Gestión de proyectos culturales: análisis de casos.* Barcelona: Ariel, 2001.

CAMARERO, C., y GARRIDO, M. J. *Marketing del patrimonio cultural.* Madrid: Pirámide y ESIC, 2004.

CASARES, E. (ed.). *Diccionario de la Música Española e Hispanoamericana*, Madrid: S.G.A.E., 1999-2003.

CHONG, D. *Arts management*. London. New York: Routledge, 2002.

DOBSON, M.C. «New Audiences for Classical Music: The Experiences of Non-attenders at Live Orchestral Concerts». En *Journal of New Music Research*, vol. 39 (2), 2010. pp. 111-124.

GARCÍA, M. I. FERNÁNDEZ, Y., y ZOFÍO, J. *La Industria de la Cultura y el Ocio en España. Suaportación al PIB* (1993-1997), Madrid: SGAE Fundación Autor, 2000.

_____, *La Evolución de la Industria de la Cultura y el Ocio en España por Comunidades Autónomas* (1993- 1997), Madrid: SGAE Fundación Autor, 2001.

GARCÍA CANCLINI, N. *Políticas culturales en América Latina*. México, DF: Grijalbo,1987.

LEBRECHT, N. *¿Quién mató a la música clásica?* Madrid: Acento, 1998.

MARTINELL, A. *Diseño y evaluación de proyectos de cooperación cultural.* Madrid: Ediciones OEI. Colección Cuadernos de Iberoamérica, 2001.

PITTS, S.E. «What Makes an Audience? Investigating the Roles and Experiences of Listeners at a Chamber Music Festival». En *Music and Letters*, vol. 86(2), 2005. pp. 257-269.

ROSELLÓ, D. *Diseño y evaluación de proyectos culturales*. Barcelona: Ariel, 2008.

---------- y COLOMBO, A. *Gestión cultural, estudios de caso*. Barcelona: Ariel, 2008.

SALAZAR, Adolfo. *La Música en España*. Madrid: Espasa-Calpe, 1972. (2 vols.).

SOLS, A. *et al*. *La gestión integral de proyectos*. Madrid: Universidad Pontificia Comillas, 2013.

TURBAU, I. *¿Por dónde empiezo? Guía didáctica para programar, financiar y comunicar eventos culturales.* Madrid: Ariel, 2011.

10.2. Direcciones web de interés

Dirección 1	https://www.innova-musica.es/
Dirección 2	https://inclassics.com/podcast/insights-into-classical-music-management
Dirección 3	